2018年中国三星社会责任报告简介

2018年是中国改革开放40周年,中国三星不仅是改革开放的参与者也是见证者。2018年三星携手大中华区157个分支机构8.5万名员工共创821亿美元的销售额，其中出口额为328亿美元, 在华累计投资达349亿美元，其中一半以上投资于高科技领域。2018年中国三星结合国家精准扶贫政策方针，发布了扶贫新战略——聚焦“精准扶贫”，兼顾“科普创新”，通过产业扶贫、助残、扶智的方式，重点支持三区三州、集中连片深度贫困地区的脱贫攻坚事业，将中国三星的经营成果与全社会共享。

本报告为中国三星发布的第七份社会责任报告。2018年度社会责任报告，介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略、具体实践及成果。中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；通过社会责任报告披露日常信息形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件。

2019年8月12日， “中国企业社会责任报告评级专家委员会”评价《中国三星2018年社会责任报告》为全五星级报告，这是中国三星连续六年获评五星级报告。